

苏州信息职业技术学院 2018 届 毕业生就业质量年度报告



苏州信息职业技术学院 编

目 录

学院概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及结构	4
（二）各院系及专业分布	5
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各院系/专业就业率及毕业去向	6
（三）待就业情况分析	9
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	10
（三）就业单位分布	11
（四）就业职业分布	11
（五）重点流向单位	12
四、升学情况	12
第二篇：学院就业创业工作举措	15
一、健全就业工作机制、完善就业保障制度	15
二、开拓就业新兴市场，拓宽完善就业渠道	15
三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍	17
四、加强就业基地建设，扩大校企合作深度广度	18
五、提高就业指导服务质量，加强毕业生就业管理工作	18
六、创新创业大赛成绩优异，创业学院发展势头喜人	19
七、全力搭建实践实训平台，积极参加各项技能比赛	20

八、建立特殊群体帮扶机制，提供有效就业援助	21
第三篇：就业质量相关分析.....	23
一、就业适配性	23
（一）专业相关度	23
（二）职业期待吻合度	24
（三）工作满意度	24
二、就业稳定性	25
（一）离职情况	25
（二）社会保障	26
三、就业薪酬	27
（一）月收入	27
（二）工作时长	30
四、求职情况	30
（一）求职途径	30
（二）求职成本	32
（三）求职困难	32
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生规模扩大,就业率持续保持较高水平	33
二、“就业”为毕业生发展主流，“出国升学”比例逐年上升	33
三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持	34
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	35
五、行业分布优势突出，就业流向趋向多元化	36
六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	36
第五篇：对教育教学的反馈.....	38
一、对人才培养的影响	38
（一）校友综合评价	38
（二）教育教学评价	41

（三）管理服务评价	43
（四）人才培养改进措施	45
二、对招生和专业设置的影响	46
三、对就业创业服务工作的影响	48
（一）对创新创业教育的评价	48
（二）对就业指导服务的评价	50
（三）就业创业服务工作改进措施	51

学院概况

苏州信息职业技术学院,位于美丽的苏州湾畔,是一所经江苏省人民政府批准、国家教育部备案的公办高等专科学校。

学院始终坚持党的领导,坚持社会主义办学方向,培养中国特色社会主义建设者和接班人,培养地方经济、区域产业高质量发展需要的高素质技术技能人才。以“建设高水平院校、培育高素质人才、助力高质量发展”为办学目标,以“为国家树人、为社会育才,为公司铸师、为企业造匠”为办学宗旨,学院凝聚全面治校的办学理念——立德树人,培育英才,服务地方,促进发展;名师立校,人才兴校,专业强校,特色展校;师生为本,能力为重,综合提升,终身发展;打造信息校园,智慧校园,人文校园,平安校园。

学院现有占地面积 34 万余平方米,总建筑面积 15 万余平方米。固定资产 5.8 亿余元,其中教学科研仪器设备总值 4530 万余元,信息化设备投入 3963 万元。建有 82 个各类校内实验实训室,61 个网络多媒体教室。图书馆藏书近 34 万册。学院现有教职工 234 名,专任教师 189 名,正高职称 2 名,副高职称 62 名,硕士研究生(包括硕士学位)116 人,江苏省“333 高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人 1 名,江苏省高校“青蓝工程”中青年培养对象 9 名。

目前,学院设有六系一部,分别是经济贸易系、管理工程系、通信与信息工程系、电气与电子工程系、计算机科学与技术系、外语系、基础课部。在校学生近 5000 人。2018 年,一共开设 21 个专业招生。生源地主要以江苏为主,覆盖安徽、河南、贵州、云南等 14 个省和自治区。

学院重视与地方政府、企业、行业的合作与交流。先后成立了政府与学院共建“苏州市高级人才太湖培训中心”;学院与企业合作建设“德奥应用学院”、“思科网络技术学院”、“华为信息与网络技术学院”等,形成特色鲜明的“三方合作,做学一体”的人才培养模式。学院建有省级首批江苏省国际服务外包人才培养基地和苏州市服务外包培养培训基地。

学院办学获得社会充分认可。获得了江苏省园林式单位、江苏省精神文明建设
工作先进单位、江苏省高校文明宿舍、江苏省高校文明食堂、江苏省平安校园等荣
誉称号。

学校校训：养德 修能 精技

校风：和谐 勤学 创新

教风：明德 厚学 笃行

学风：尚德 乐学 力行

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《苏州信息职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 77.93%，第二阶段调研回收率为 70.01%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

苏州信息职业技术学院 2018 届毕业生共 1604 人。其中，男生 860 人，占毕业生总人数的 53.62%；女生 744 人，占毕业生总人数的 46.38%，男女性别比为 1.16:1，男生比例偏高。江苏省省内生源为主，共 1402 人，占比为 87.41%；省外生源主要集中于安徽、浙江等省份，共 202 人，占比为 12.59%；江苏省内生源数与省外生源比为 6.94:1。具体分布如下表所示。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例



图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数及比例	生源地	毕业生人数及比例
江苏	1402 (87.41%)	浙江	2 (0.12%)
安徽	191 (11.90%)	湖北	1 (0.06%)
河南	4 (0.24%)	江西	1 (0.06%)
四川	2 (0.12%)	福建	1 (0.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学院 2018 届毕业生分布在 4 个民族；其中以汉族为主，人数为 1600 人，占比为 99.75%；少数民族 4 人，占比为 0.25%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	1600	回族	2
哈尼族	1	苗族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系及专业分布

学院 2018 届毕业生共分布在 5 个院系 20 个专业。其中，经济贸易系、管理工程系和计算机科学与技术系的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2018 届毕业生院系及专业毕业生人数分布（单位：人）

院系	各院系毕业生人数	专业	各专业毕业生人数
经济贸易系	512	报关与国际货运	50
		资产评估与管理	29
		会计	264
		会计与审计	135
		国际贸易实务	34
管理工程系	336	市场营销	75
		电子商务	87
		物流管理	137
		旅游管理	37
通信与信息工程系	226	汽车电子技术	74
		应用电子技术	82
		通信技术	70
电气与电子工程系	224	楼宇智能化工程技术	17
		机电一体化技术	138
		电气自动化技术	57
		电梯工程技术	12
计算机科学与技术系	306	计算机应用技术	136
		计算机网络技术	98
		软件技术	49
		动漫设计与制作	23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生的需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 12 月 25 日，2018 届毕业生的年终就业率为 92.21%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择，占比为 89.15%，待就业占比为 7.79%，升学出国占比为 3.05%。

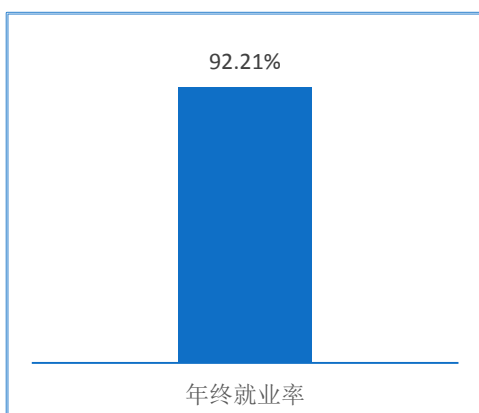


图 1-3 2018 届毕业生就业率分布

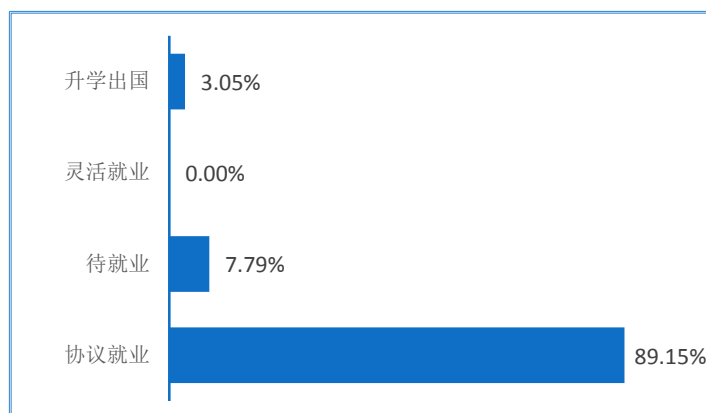


图 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

年终就业率：各院系毕业生年终就业率均处于 87.00%以上；其中年终就业率较高的院系是通信与信息工程系（96.90%）、计算机科学与技术系（95.75%）。各专业毕业生年终就业率均处于 82.00%及以上；其中楼宇智能化工程技术、电梯工程技术和动漫设计与制作三个专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济贸易系	87.30	报关与国际货运	82.00

		资产评估与管理	89.66
		会计	89.77
		会计与审计	82.96
		国际贸易实务	91.18
管理工程系	92.86	市场营销	96.00
		电子商务	87.36
		物流管理	93.43
		旅游管理	97.30
通信与信息工程系	96.90	汽车电子技术	98.65
		应用电子技术	95.12
		通信技术	97.14
电气与电子工程系	92.86	楼宇智能化工程技术	100.00
		机电一体化技术	91.30
		电气自动化技术	92.98
		电梯工程技术	100.00
计算机科学与技术系	95.75	计算机应用技术	97.06
		计算机网络技术	92.86
		软件技术	95.92
		动漫设计与制作	100.00
本校平均	92.21	本校平均	92.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业去向：“协议就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 82.81% 及以上；其中，通信与信息工程系毕业生“就业”占比最高，为 95.13%。计算机科学与技术系“升学出国”比例最高（5.56%）。具体分布详见下表。

表 1-5 2018 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	协议就业	灵活就业	升学出国
经济贸易系	82.81	0.00	4.49
管理工程系	91.37	0.00	1.49
通信与信息工程系	95.13	0.00	1.77
电气与电子工程系	92.86	0.00	0.00
计算机科学与技术系	90.20	0.00	5.56

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业去向：“协议就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 71.11% 及以上。此外，计算机网络技术毕业生主“升学出国”的比例最高，为 12.24%。具体分布详见下表。

表 1-6 2018 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国
经济贸易系	报关与国际货运	78.00	0.00	4.00
	资产评估与管理	89.66	0.00	0.00
	会计	88.26	0.00	1.52
	会计与审计	71.11	0.00	11.85
	国际贸易实务	88.24	0.00	2.90
管理工程系	市场营销	96.00	0.00	0.00
	电子商务	85.06	0.00	2.30
	物流管理	91.24	0.00	2.19
	旅游管理	97.30	0.00	0.00
通信与信息工程系	汽车电子技术	98.65	0.00	0.00
	应用电子技术	92.68	0.00	2.44
	通信技术	94.29	0.00	2.86
电气与电子工程系	楼宇智能化工程技术	100.00	0.00	0.00
	机电一体化技术	91.30	0.00	0.00
	电气自动化技术	92.98	0.00	0.00
	电梯工程技术	100.00	0.00	0.00
计算机科学与技术系	计算机应用技术	95.59	0.00	1.47
	计算机网络技术	80.61	0.00	12.24
	软件技术	89.80	0.00	6.12
	动漫设计与制作	100.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）待就业情况分析

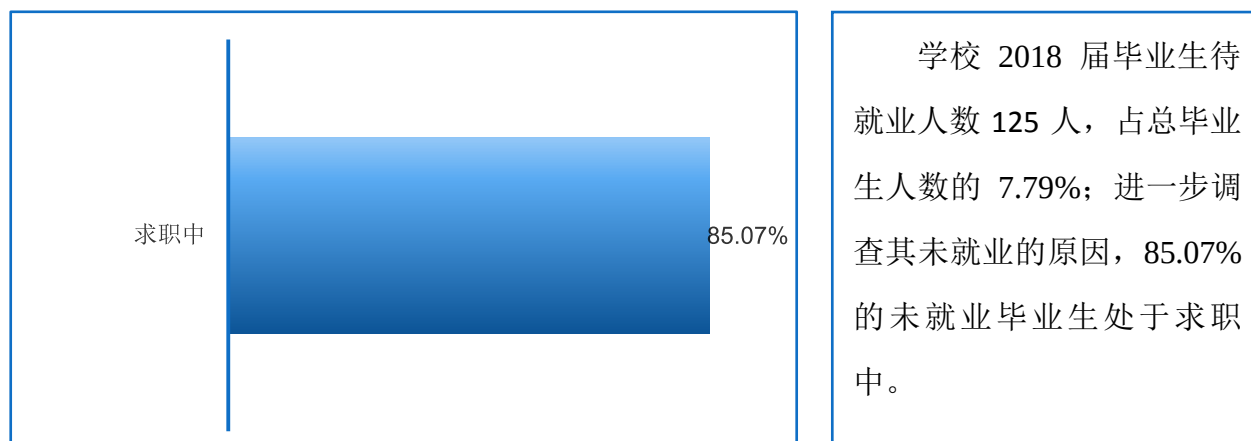


图 1-5 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（87.23%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和安徽省。

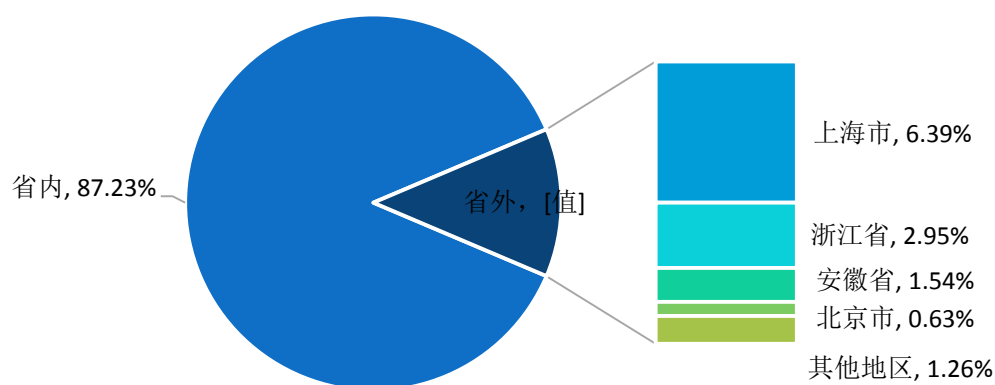


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-7 2018 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	省外就业比例
经济贸易系	92.82	7.18
管理工程系	83.28	16.72
通信与信息工程系	91.00	9.00
电气与电子工程系	96.62	3.38
计算机科学与技术系	79.55	20.45
本校平均	87.23	12.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2018 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在居民服务、修理和其他服务业（17.31%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.39%）及制造业（13.96%）三大领域。

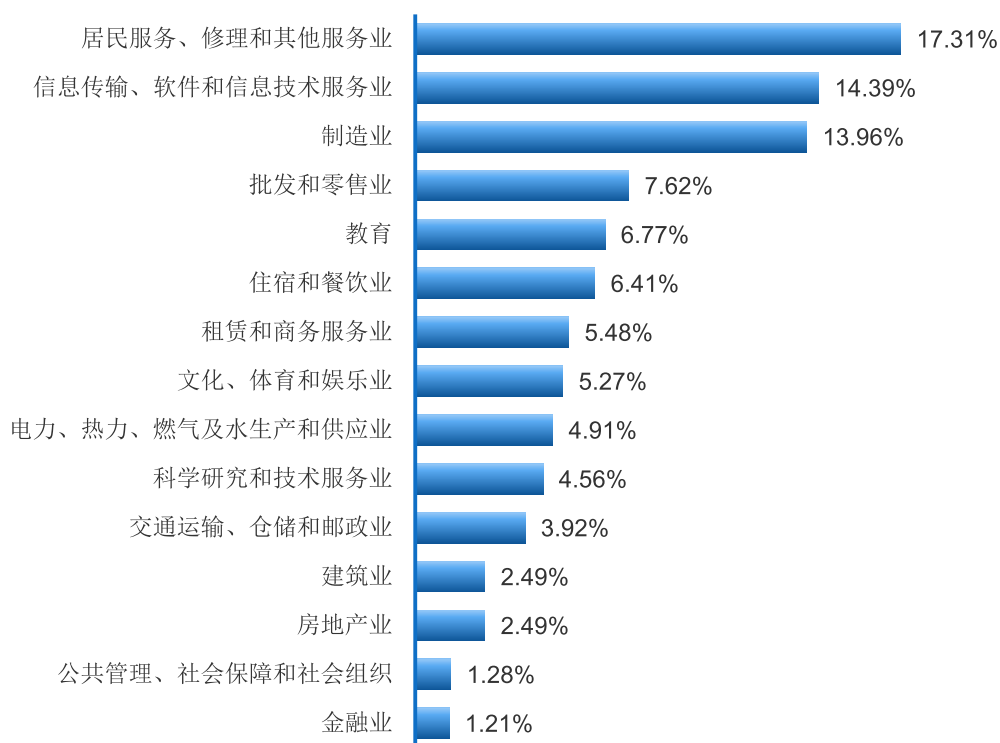


图 1-8 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2018 届毕业生主要就业流向单位类型为“其他企业”，占比达到 94.70%；其次为“三资企业”（1.47%）和“国有企业”（0.63%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（40.41%），其次是 51-300 人（32.43%）。

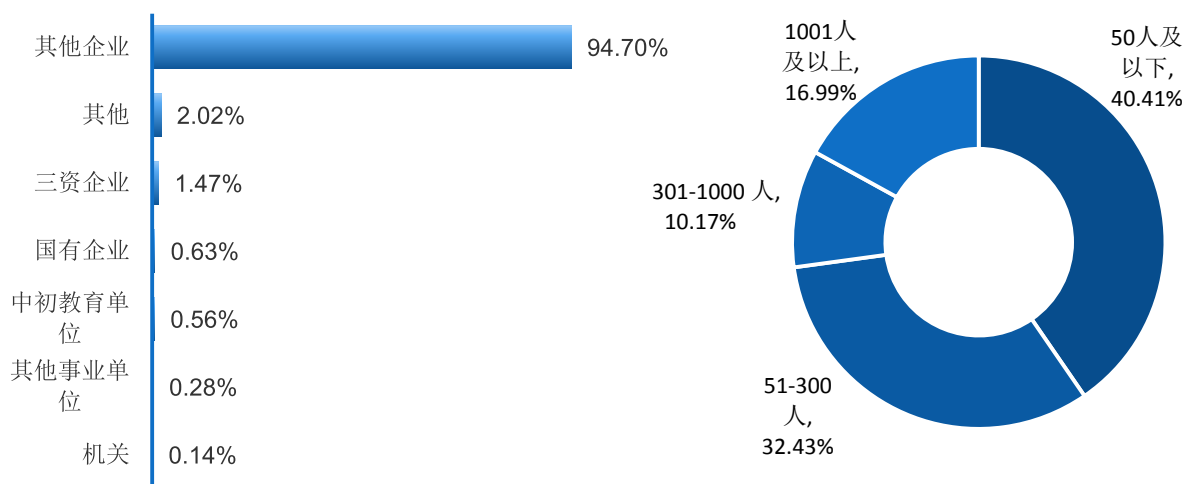


图 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布

图 1-8 2018 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 54.06%；其次为“其他人员”（44.37%）、“其他专业技术人员”（0.57%）、“工程技术人员”（0.21%）和“商业和服务业人员”（0.21%）。

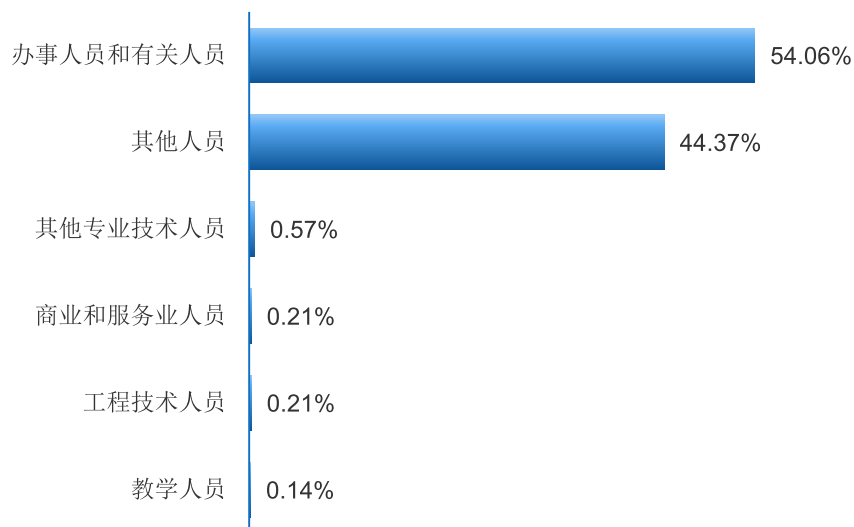


图 1-9 2018 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学院 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-8 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
亨通集团有限公司	32	苏州三奇士汽车服务有限公司	9
上海必胜客有限公司	19	江苏基久网络科技有限公司	7
北京我爱我家房地产经纪有限公司	14	江苏聚力智能机械股份有限公司	7
苏州融尚文化传播有限公司	12	北京链家房地产经纪有限公司	7
上海星巴克咖啡经营有限公司	9	吴江申通企业发展有限公司	7

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 7 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、升学情况

重点流向院校：升学主要流向院校主要集中于苏州大学应用技术学院（6 人）、扬州大学广陵学院（4 人）、东南大学成贤学院（3 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-9 2018 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
苏州大学应用技术学院	6	无锡太湖学院	2
扬州大学广陵学院	4	宿迁学院	2
东南大学成贤学院	3	常熟理工学院	1
淮阴工学院	3	常州大学	1
南京师范大学泰州学院	3	江苏师范大学科文学院	1
南京师范大学中北学院	3	南京理工大学泰州科技学院	1
南京邮电大学通达学院	3	南京理工大学紫金学院	1
淮海工学院	2	南京东南大学成贤学院	1
江苏科技大学苏州理工学院	2	盐城师范学院	1
南京审计大学金审学院	2	南通理工学院	1
苏州大学文正学院	2	南京信息工程大学	1
盐城工学院	2	徐州师范大学科文学院	1

注：主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：本校 2018 届毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”(51.02%)，其后依次是“增加择业资本”(21.43%)、“专业深造”(20.41%)。

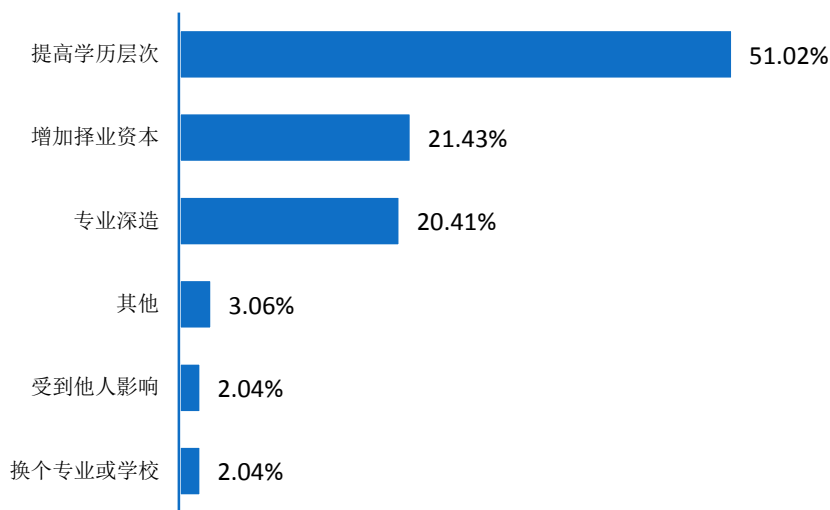


图 1-10 2018 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：学院 2018 届毕业生升学专业与原专业相关的为 35.71%，升学专业与原专业一致的为 42.86%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“就业前景好”（46.94%），其次是“地理位置合适”（41.84%）。

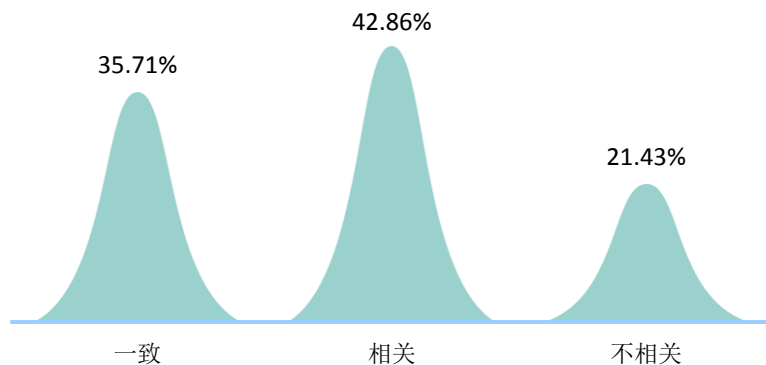


图 1-11 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

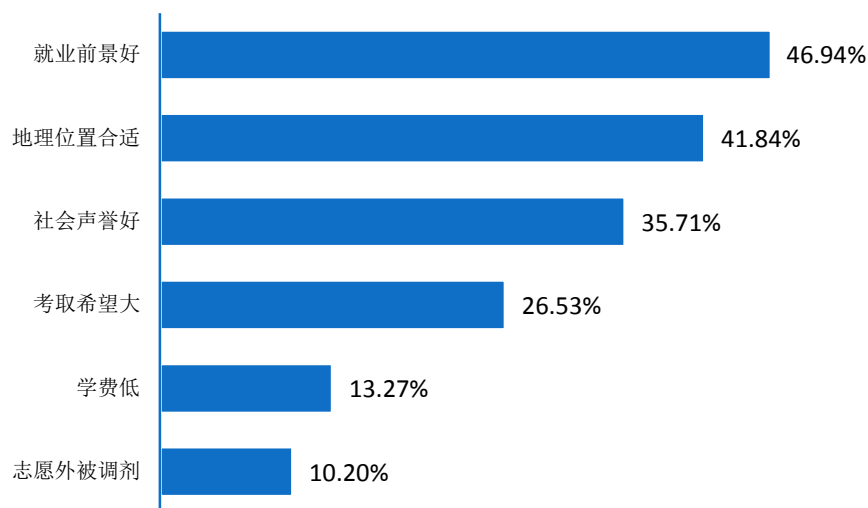


图 1-12 2018 届毕业生升学选择专业的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第二篇：学院就业创业工作举措

2018 年学校认真贯彻落实国家和省教育厅有关招生就业工作的相关政策和文件精神，高度重视学生的就业创业教育工作，积极为大学生搭建就业创业服务平台，初步建立了培养学生创新创业理念、强化学生创新创业能力、扶持创新创业项目这一整套方案。大学生就业也是一项“民生工程”，学院在省教育厅等机构的领导下，以高度的责任心和使命感，确保毕业生就业“机构、人员、经费、场地”四到位。此外，学院积极寻求与吴江区相关部门、企业合作，各相关方致力于为学子营造优质的就业创业平台及氛围，目前已初见成效。

一、健全就业工作机制、完善就业保障制度

我校领导高度重视毕业生就业工作，为了切实提高我院毕业生就业创业指导与服务水平，有效促进毕业生充分就业和提高就业质量满意度，总结就业创业工作经验，由校领导牵头，建立各系就业工作联动机制、实施就业工作月报制度，规范和指导院系就业创业工作开展，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。

一是成立毕业生就业创业工作领导小组。校领导、学工处就业办和各二级院系先后多次召开毕业生就业工作专题会议，积极讨论毕业生就业落实相关办法。二是学校建立了就业工作考核制度，制定就业工作先进集体与先进个人的评选办法，充分调动各系部在就业工作中的积极能动性。三是实施就业工作月报制度。每月召开一次就业例会，分析和解决就业工作中的问题。每两周统计各系部、各专业的就业动态，并向各相关就业负责人通报。

二、开拓就业新兴市场，拓宽完善就业渠道

我院充分发挥校园招聘主渠道作用，主动“走出去，请进来”，采取网上网下相结合，多渠道收集发布就业信息，办好各类招聘活动，确保校园招聘活动热度不减、数量提高。

主动“请进来”。学校积极组织各类双选会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台。各院系教师也积极为毕业生联系用人单位，组织用人单位开展多场专场招聘会、企业推介会、宣讲会。并且在保证招聘岗位数量的基础上，进一步筛选规模较大、对口性强、行业知名度高、学生就业稳定性高、发展空间广的中、大型企业到校招聘，逐步提高毕业生就业质量。

2017年10月27日，“百校联动”苏州信息职业技术学院2018届毕业生供需洽谈会在学院体育馆成功举办。学院领导亲临洽谈会现场，了解用人单位需求以及对我院人才培养的建议，学院各部门负责人参加了洽谈会。洽谈会上，亨通集团、江苏正金会计股份有限公司、港华燃气、东南电梯股份有限公司、苏州竞予信息科技有限公司、科沃斯商用机器人有限公司等130家用人单位报名参会，实际参会企业124家。参会企业提供了3000多个就业岗位涵盖了学院的20个专业，吸引了我院1600名应届毕业生前来应聘。招聘会现场发放“参会企业信息反馈表”120份，实收99份，据统计毕业生共投递简历1807份，其中收到30份以上简历的企业有20家，上海榕轩贸易有限公司收到简历份数最多高达100份。有13家企业申请了教室，在招聘会结束就对学生进行了面试。今年电商协会、民盟企业招聘团依然是招聘会的一大亮点。协会统一为企业报名参会，我院也为这些组团企业单独划分招聘专区，提供优质招聘服务。学院领导对本次毕业生供需洽谈会高度重视，不仅亲临现场巡视，并且与用人单位、学生深入交流，了解今年的就业形势。同学们也积极参与，参会企业展位前的人流络绎不绝。同学们结合自己的目标与企业的需求，申请职位并投递简历。招聘企业热情回应，在收取简历的同时积极回答同学们关于招聘职位的问题。市场营销专业、机电一体化专业、计算机技术应用专业、电子商务专业依

然最受企业青睐。



主动“走出去”。我院组织毕业生“走出去”参加招聘会，积极与省内外人才市场联系，获取就业信息，让毕业生走出去参加招聘会，各系利用参加招聘会的机会推介毕业生和邀请用人单位来校挑选毕业生。

三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍

为使学生树立职业生涯发展自主意识，树立积极正确的就业观念，掌握职业发展中需要的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，学院加强了就业创业指导课程建设，完善就业指导课程体系，同时不断加强对就业指导教师的培训，不断提高其就业指导能力和水平。每学期召开集体备课会，改进职业生涯规划与大学生就业创业指导课程的教学方法。并且邀请企业专家、生涯规划专家、优秀校友定期到学校开设讲座、沙龙，为学生提供专业就业发展、人生方向等方面的指导，让学生知道自己能干什么，适合干什么，自己缺少什么，应该补充什么，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和就业观。

四、加强就业基地建设，扩大校企合作深度广度

我院积极与用人单位联系，着力规范就业市场建设，进一步推进校企深度合作，探索新型“双赢”校企合作模式，努力做好就业基地建设工作。为实现校企深度融合，加强学院与企业间的互惠互利，我院鼓励教职员工深入行业、企业开展培训合作和产学研研究，实行就业基地和实习实训基地相结合的双基地建设模式，完善学生顶岗实习运行机制，为学生建设好实习、实训和就业平台。目前，我院拥有校外实习基地 119 家，包括恒力集团、德奥电梯、强顺车业、吴江开发区物流中心有限公司、顺丰速运有限公司等。另外，学院也在巩固原有区域市场资源的基础上，进一步搜集各就业市场用人单位的需求信息，完善用人单位数据库，积极组织就业工作人员外出考察就业市场，加强潜在毕业生就业市场建设，不断拓展新专业毕业生就业市场，为学生毕业、就业奠定基础。

五、提高就业指导服务质量，加强毕业生就业管理工作

一是利用多种途径收集就业需求信息并及时公布，做好毕业生就业推荐和介绍工作，通过网络、电话、函件、外出联系等方法，收集用人单位需求信息，联系毕业生的就业岗位。二是加强毕业生就业管理工作，定期召开毕业班辅导员班主任会议，及时了解和掌握毕业生的最新就业状况，按时准确地完成有关毕业生的各种信息调查、收集、整理和上报工作。三是进行就业材料收集与核查，组织毕业生就业协议书、就业证明函的收集、上交、审核以及毕业生报到证、户口迁移证的发放和毕业生档案的保管、整理工作。做好毕业生生源信息和就业方案的收集、编制与报送工作，做好毕业生就业状况核查工作。四是开展毕业生就业状况的跟踪调查，并进行毕业生就业市场需求状况分析、就业结构分析及毕业生就业质量调查报告的数据统计和分析工作。五是进一步强化服务意识，为毕业生和用人单位提供热情服务，组织校内招聘宣讲会，规范管理毕业生推荐表和协议书和毕业生户档工作的派遣、改派工作，加强与已毕业生及所在单位的联系，做好毕业生的情况调查、反馈工作，专注用人单位的反馈意见。

六、创新创业大赛成绩优异，创业学院发展势头喜人

学院抓住各类创新创业大赛的举办机会，积极组织团队参赛，不仅极大地激发学生的创业激情，而且开拓了学生的视野，更提升了学生的创业素质和能力。

我院学生在指导老师的带领下，在所参加的各类创新创业大赛中都取得了优异的成绩。2018年3月31日，微软创新杯学生科技大赛苏州赛区晋级赛和总决赛在苏州大数据应用孵化基地举行，同台竞技的有浙江大学、苏州大学、上海大学、西交利物浦大学、江南大学等多所高校的本科生、研究生。最终我院提交三个作品中，“苏信迹步”、“易捷 Parking”荣获优胜奖，“极速云 Notes”成功闯入总决赛，并荣获团体第四名、三等奖的好成绩。对于获奖的项目，组织方为其提供12个月的免租场地，我院“极速云 Notes”已正式签约入驻苏州大数据应用孵化基地。今后我院将不断完善机制，进一步推进大学生科技创新教育活动和创业实践教育活动的深入开展，为更好地建设创新型校园做出积极的贡献。

创业学院在创业导师带领下分别与日本通商株式会社、上海朋润坊电子商务有限公司、苏州爱米斯诺母婴用品有限公司成功签约。创业学院的成立旨在整合校内外资源，全力打造学生创业教育和创业实践的平台，为学生提供创业培训、创业指导和服务。创业学院于2017年十月揭牌成立以来，学院聘请经验丰富的企业家薛志敏老师担任创业导师，配备了专供创业学生使用的创业机房。学生创业热情高涨，经过报名、面试等选拔，63名同学成为首批学员。薛老师面向已经创业和有创业意向的学生从端正学生创业理念入手，提高学生的创业素养。学生创业面临的是没有资金、没有经验、没有渠道、没有平台的困惑，薛老师利用课余时间和双休日带领学生走出去、引进来，走访吴江的知名企业，整合校内外资源，为学生创业提供平台。现已有4支创业团队39名同学进入创业前期运作，其中2支创业团队已有订单。



七、全力搭建实践实训平台，积极参加各项技能比赛

学院积极引进社会资源，努力打造各类实践平台。2016年8月12日，我院召开省产教深度融合实训平台建设专家论证会。专家论证会特邀江苏科技大学机电与动力学院院长王琪教授任组长，苏州德奥电梯有限公司技术总监熊言福、苏州远志科技有限公司总经理顾德仁、苏州市高级人才太湖培训中心培训部主任李鸿、学院党委委员副院长徐兵教授以及教务处处长盛丽梅、实验实训中心主任杜豫平担任专家评委。产教深度融合实训平台的建设是地方产业人才培养的迫切需求，是学院专业人才培养水平提升的必要举措，是主动服务区域经济发展的需要。学院将以此次申报为契机，凝聚合力，激发动力，挖掘潜力，打造一流的实训平台，培养高素质的职业人，助力地方产业转型升级。

除了搭建平台以外，学院将继续坚持以技能大赛为引领，在“学技能”、“修素养”两个方面下功夫，抓住国家大力发展职业教育的大好机遇。第八届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛，我院参赛学生斩获了全国总决赛的

一等奖、二等奖、三等奖。另外，第四届全国高等院校外贸单证岗位（电子化）技能大奖赛、2018 年全国职业院校技能大赛高职组“信息安全管理与评估”大赛、2018 年省高职技能大赛等等，我院学生与老师均获得优良名次。可见，学院“以赛促学、以赛促教”的教学模式为教师和学生取得好成绩开辟了一条新通道。



八、建立特殊群体帮扶机制，提供有效就业援助

针对特殊群体毕业生，学院建立了特殊群体帮扶机制，对其提供有效的就业援助。一是对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和部分女生等特殊毕业生群体，建立求职档案，实施动态管理，并为他们提供就业推荐和一对一帮扶。二是建立了比较完备的“奖、贷、勤、补、免”五位一体的助学体系，通过国家助学金、省或市级财政资助、学院优秀奖学金等奖项的设立，以及院级勤工助学补助、学费减免或多样化的企业、社会团体资助，促进学生励志成才。三是在为贫困家庭

的学生提供勤工助学岗位的同时，将给予其特别的人文关怀，鼓励其战胜困难，自立自强。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适匹配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2018 届毕业生目前工作与所学专业的相关度为 37.63%。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“更符合我的兴趣爱好”（20.91%），其次是“与专业相关的工作很难找”（19.67%）、“收入更高”（11.18%）等。

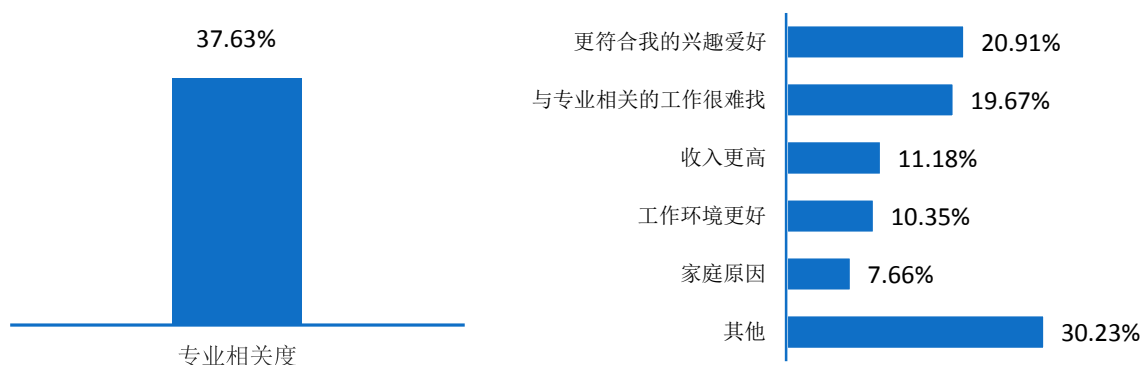


图 3-1 2018 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 66.28%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（53.42%），其次是“个人兴趣爱好”（46.58%）、“行业”（35.62%）等。

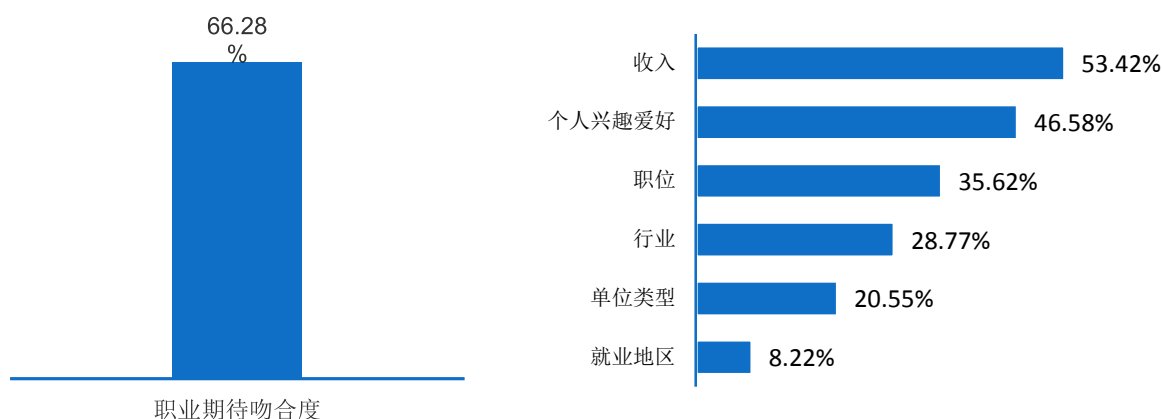


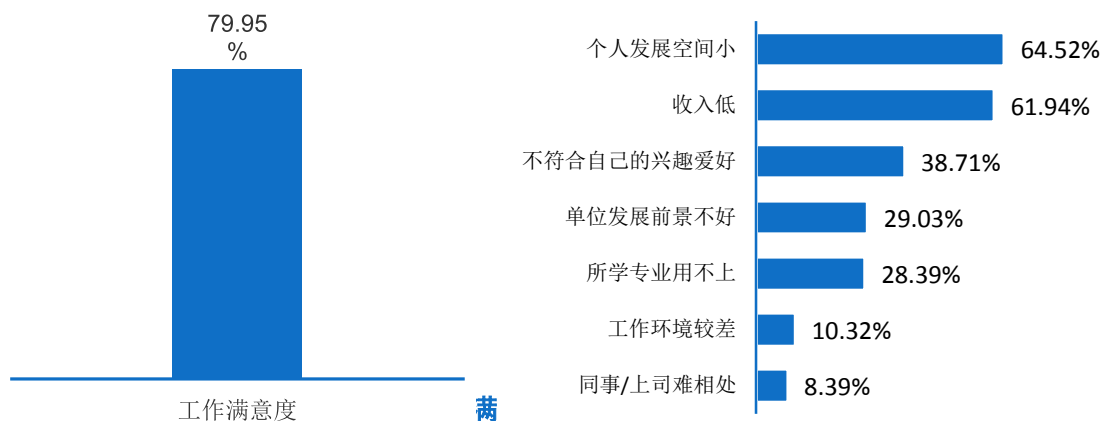
图 3-2 2018 届毕业生职业期待吻合度(左图)及目前工作与自身职业期待不符合的原因(右图)

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 79.95%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是“个人发展空间小”（64.52%），其次是“收入低”（61.94%）、“不符合自己的兴趣爱好”（38.71%）等。



数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是通信与信息工程系（83.90%），较低的院系是电气与电子工程系（77.27%）。毕业生工作满意度较高的电子商务、报关与国际货运（均达到 92.00%以上），较低的专业是资产评估与管理（50.00%）。

表 3-1 2018 届各院系及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
经济贸易系	80.87	报关与国际货运	92.86
		资产评估与管理	50.00
		会计	83.23
		会计与审计	82.26
		国际贸易实务	68.18
管理工程系	80.30	市场营销	81.25
		电子商务	93.75
		物流管理	72.73
		旅游管理	76.92
通信与信息工程系	83.90	汽车电子技术	77.42
		应用电子技术	79.49
		通信技术	86.21
电气与电子工程系	77.27	楼宇智能化工程技术	83.33
		机电一体化技术	78.13
		电气自动化技术	74.07
		电梯工程技术	71.43
计算机科学与技术系	79.35	计算机应用技术	80.77
		计算机网络技术	82.00
		软件技术	70.27
		动漫设计与制作	87.50
本校平均	79.95	本校平均	79.95

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）离职情况

总体离职率：截止到 2018 年 12 月 25 日，2018 届毕业生的离职率为 43.41%；离职类型有过“主动辞职”的占比为 95.68%；其主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”（44.58%）。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

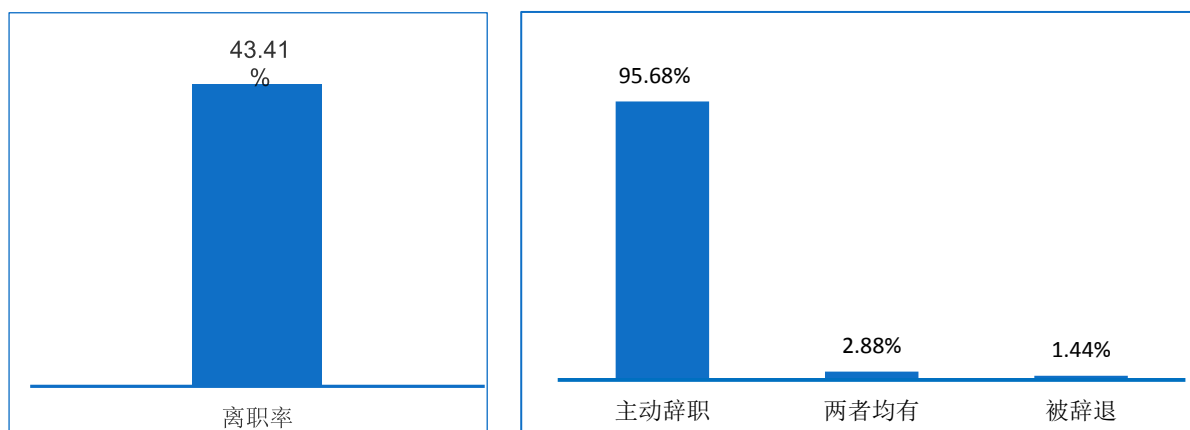


图 3-4 2018 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

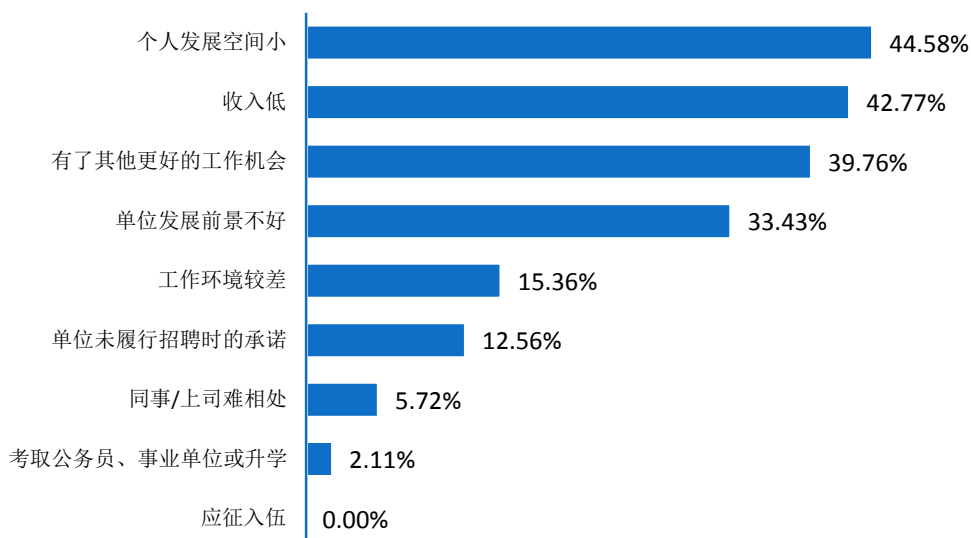


图 3-5 2018 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）社会保障

2018 届毕业生享受“五险一金”的比例为 49.70%；其享受的各项社保中，“医疗保险”（76.92%）、“养老保险”（74.85%）的比例相对较高。

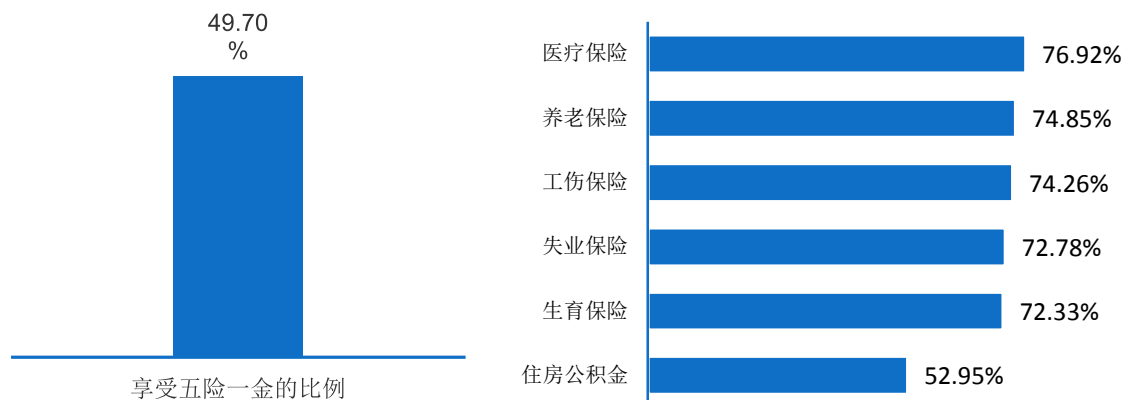


图 3-6 2018 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学院 2018 届毕业生月均收入为 4023.元/月，比其求职时期期待的月收入（4490 元/月）低 467 元。

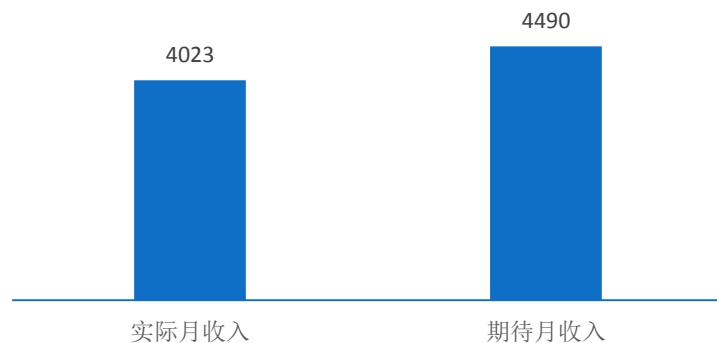


图 3-7 2018 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各院系月均收入：管理工程系毕业生实际月均收入较高（4371 元/月），比期待月收入（4613 元/月）低 242 元；而经济贸易系毕业生月实际均收入水平较低（3752 元/月），比期待月收入（4176 元/月）低 424 元。

表 3-2 2018 届各院系毕业生月收入分布（单位：元/月）

院系名称	实际月收入	期待月收入
经济贸易系	3752	4176
管理工程系	4371	4613
通信与信息工程系	3999	4380
电气与电子工程系	4184	4876
计算机科学与技术系	4119	4739
本校平均	4023	4490

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各专业月均收入：计算机网络技术专业毕业生实际月均收入最高（4683 元/月），电子商务专业毕业生实际月均收入（4569 元/月）次之；计算机网络技术专业毕业生实际月均收入比期待月收入低 48 元，而电子商务专业毕业生实际月均收入比期待月收入高 341 元。详细各专业毕业生实际月均收入、期待收入如下表。

表 3-3 2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
经济贸易系	报关与国际货运	3810	4100
	资产评估与管理	4317	4272
	会计	3561	4125
	会计与审计	4043	4251
	国际贸易实务	4027	4371
管理工程系	市场营销	4500	5438
	电子商务	4569	4228
	物流管理	4293	4518
	旅游管理	3932	3917
通信与信息工程系	汽车电子技术	4051	4828
	应用电子技术	4064	4162
	通信技术	3855	4194
电气与电子工程系	楼宇智能化工程技术	3983	5192
	机电一体化技术	4357	4988
	电气自动化技术	3982	4578
	电梯工程技术	3643	4438
计算机科学与技术	计算机应用技术	3643	4718
	计算机网络技术	4683	4731

术系	软件技术	4222	5095
	动漫设计与制作	3738	4059
本校平均	本校平均	4023	4490

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

不同性质单位月薪：在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4436 元/月，且高于全校平均月薪 413 元；而在港澳台及外资企业就业的毕业生月收入最低（3706 元/月），且低于全校平均月薪 317 元。



图 3-8 2018 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入较高的行业为“租赁和商务服务业”（4327 元/月）和“房地产业”（4288 元/月）；月收入较高的职业为“卫生专业技术人员”（5346 元/月）。具体分布详见下表。

表 3-4 2018 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
租赁和商务服务业	4327	卫生专业技术人员	5346
房地产业	4288	工程技术人员	4286
信息传输、软件和信息技术服务业	4265	生产和运输设备操作人员	4264
批发和零售业	4215	经济业务人员	4243
建筑业	4110	文学艺术工作人员	4157
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4106	商业和服务业人员	4142
交通运输、仓储和邮政业	4055	金融业务人员	3949
金融业	4003	其他专业技术人员	3928
科学研究和技术服务业	3969	教学人员	3869
文化、体育和娱乐业	3924	办事人员和有关人员	3768

教育	3853	其他人员	3565
制造业	3830	-	-
住宿和餐饮业	3695	-	-
居民服务、修理和其他服务业	3600	-	-
共管理、社会保障和社会组织	3400	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2018 届毕业生周工作时长主要集中于 40 小时到 50 小时（含 50 小时），占比 39.74%；周工作时长 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）次之，占比 36.52%。具体分布如下所示。

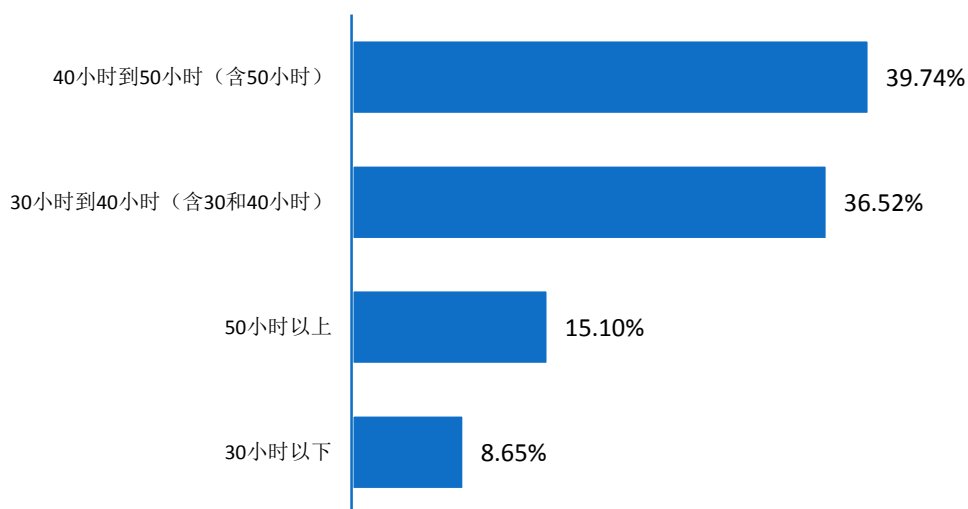


图 3-9 2018 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：“亲友推荐”为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 38.44%；其次为“社会化专业求职网站（如前程无忧、大街网等）”（37.70%）和“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”（35.60%）。

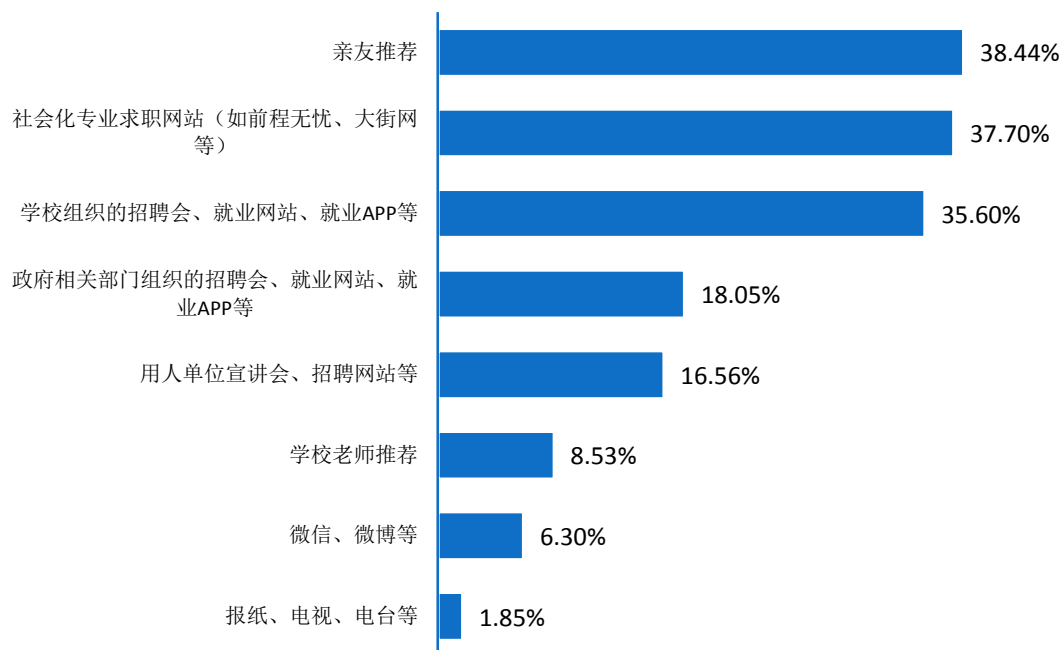


图 3-10 2018 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：“亲友推荐”为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 34.97%；其次为“社会化专业求职网站（如前程无忧、大街网等）”（22.02%）和“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”（20.47%）。

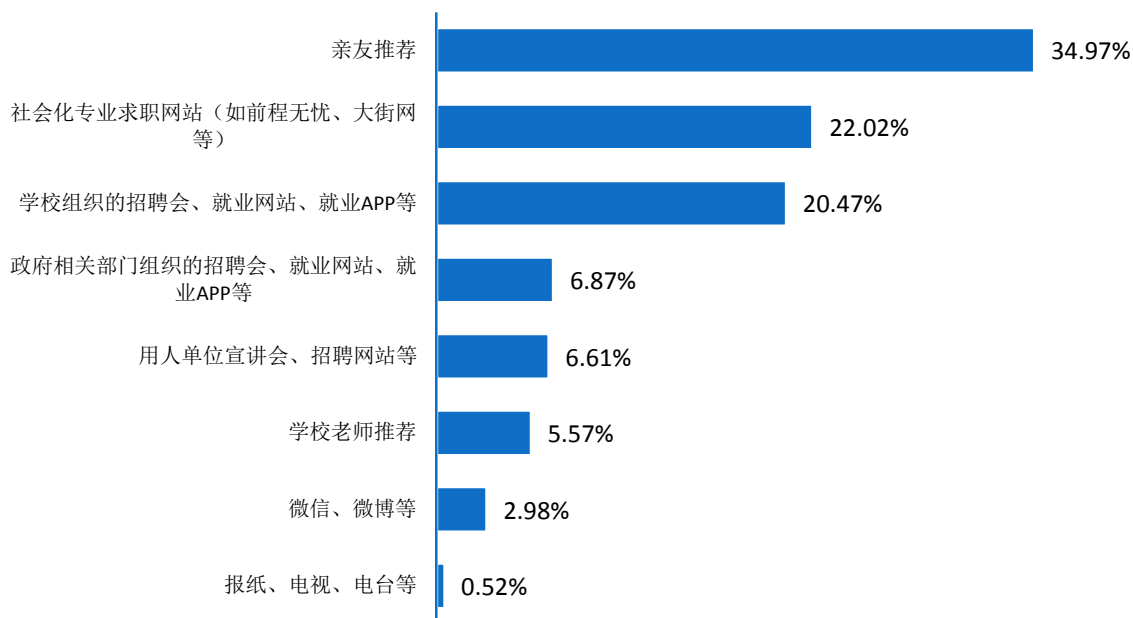


图 3-11 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2018 届毕业生求职平均求职费用为 624 元，平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-5 2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职费用	平均值 624 元、中位数 200 元
投递简历份数	平均值 6 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）求职困难

总体求职困难：2018 届毕业生认为求职有难度的比例为 56.06%；其求职中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”(71.15%)，其次是“专业知识与能力不足”(63.22%)、“适合自己的招聘职位太少”(42.29%)等。

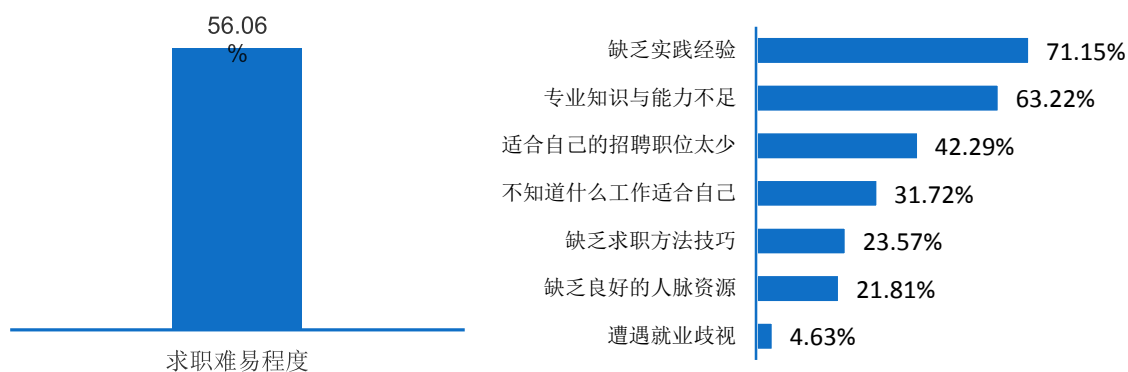


图 3-12 2018 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大,就业率持续保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年上升，就业率呈稳定趋势，略有下降，但始终保持在较高水平，均在 92.21% 及以上，就业状况良好。总体表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

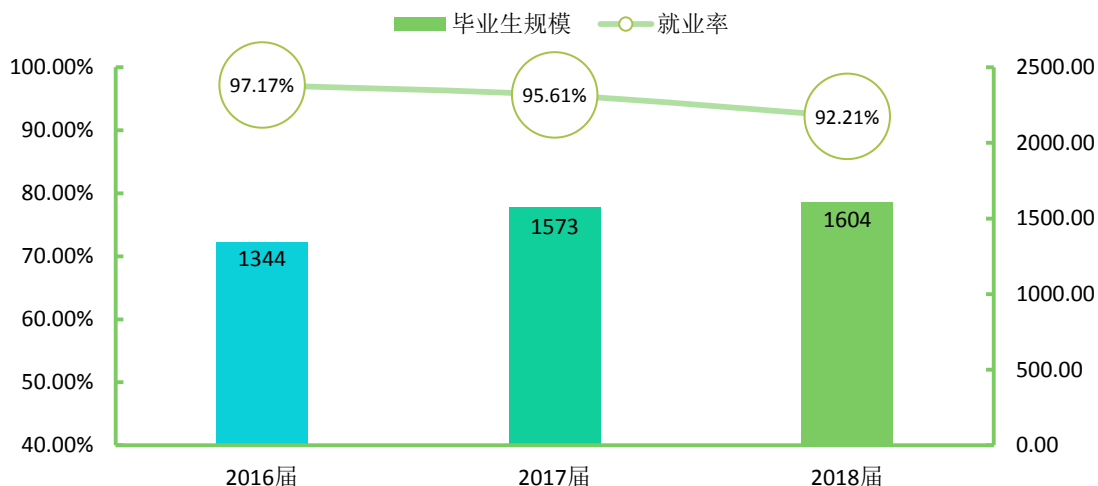


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、“就业”为毕业生发展主流，“出国升学”比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 89.00% 以上。另外选择升学和出国出境的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生出国升学占比相较于 2017 届上升 0.07 个百分点，相较于 2016 届上升 2.31 个百分点。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间

较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

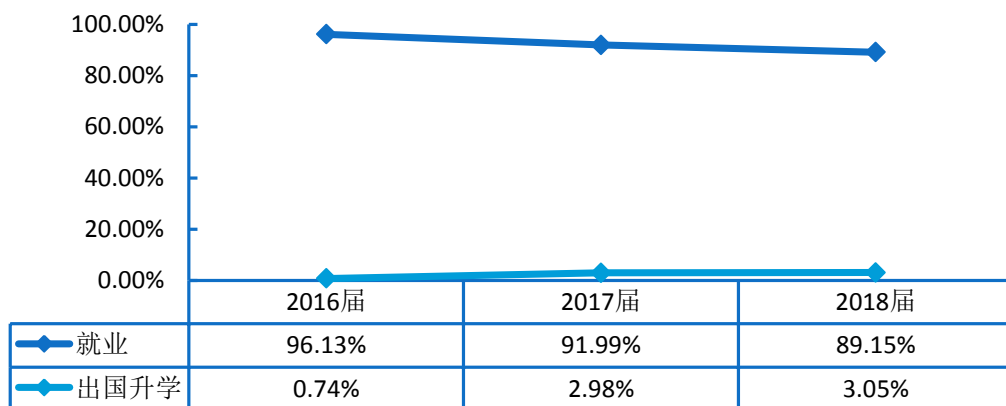


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业、升学比例对比分析

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 84.61%及以上；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这种就业地区分布与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

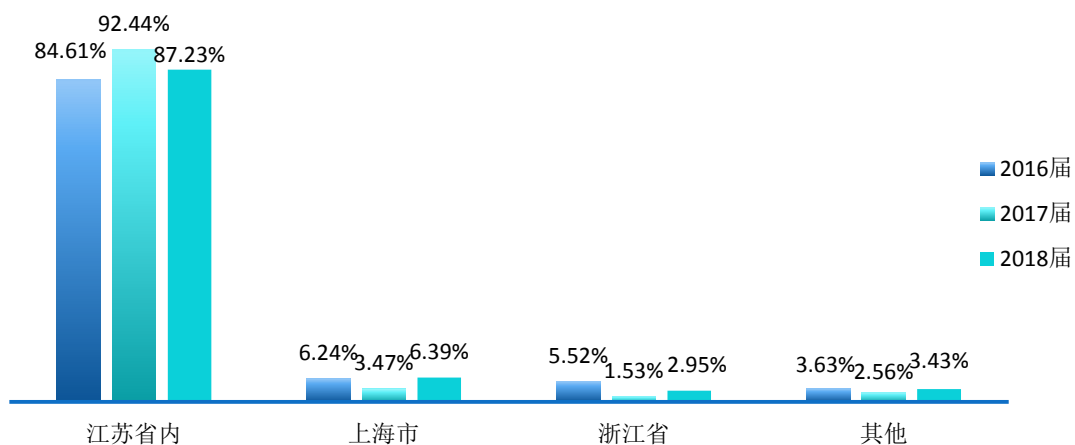


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 94.00%以上；其中“其他企业”为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

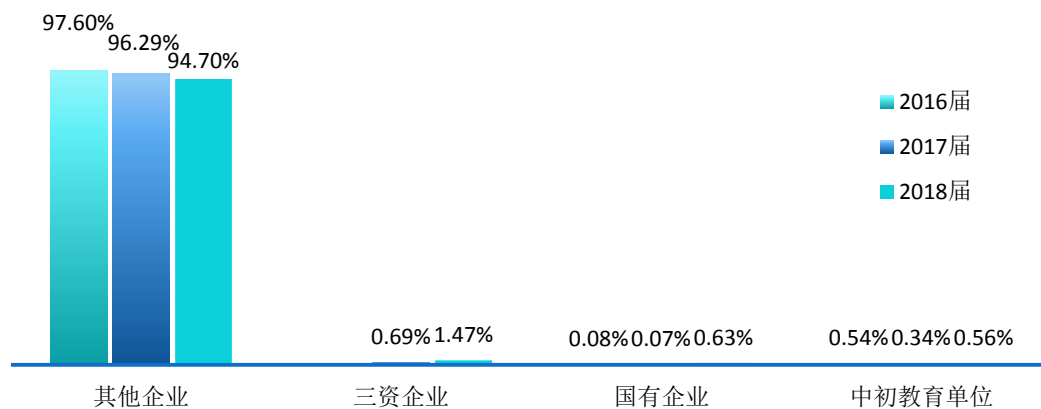


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、行业分布优势突出，就业流向趋向多元化

“居民服务维修和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”为毕业生就业行业主要流向；其中“居民服务维修和其他服务业”为 2018 年毕业生首要选择，占比为 17.31%，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近两年，选择“批发和零售业”和“制造业”就业的毕业生人数呈减少趋势，在“科学研究和技术服务业”保持较高水平。

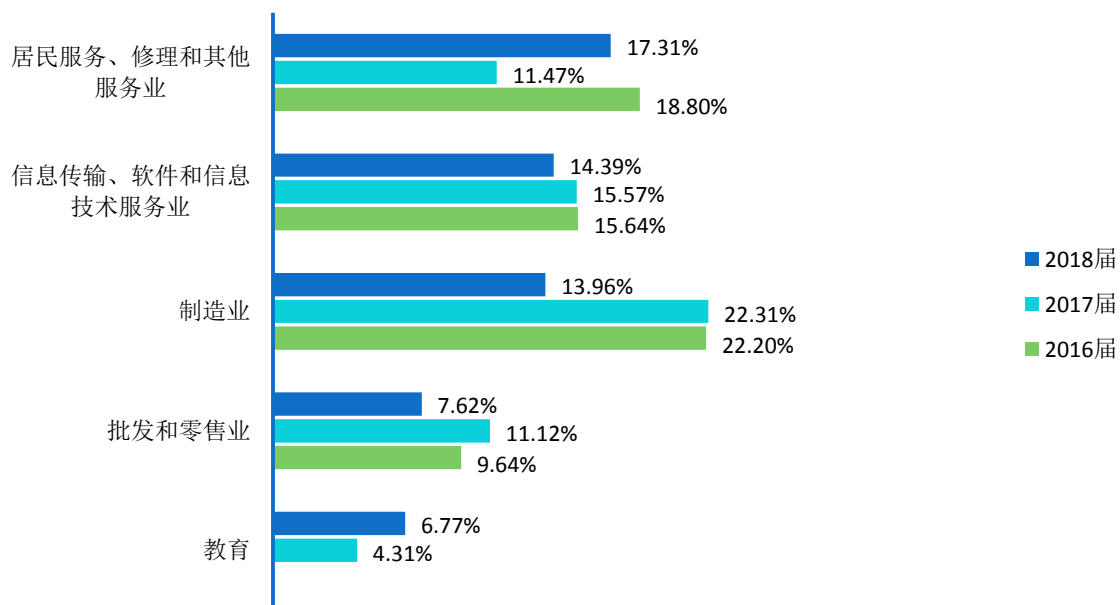


图 4-5 2017-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生就业质量均处于较高水平且呈现稳中有升态势。其中，工作满意度方面，保持较高水平；月收入方面，2018 届毕业生较 2017 届同期上涨 344 元；享受“五险一金”比例方面，2018 届毕业生较 2017 届同期上涨 0.46 个百分点。

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业质量对比分析

就业质量	2016 届	2017 届	2018 届
工作满意度	91.57%	82.89%	79.95%
月收入	3819 元	3679 元	4023 元
享受“五险一金”比例	-	49.24%	49.70%

数据来源：1.2016 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“毕业生”和“用人单位”是高校人才培养质量评价的参与方，对高校教育教学、就业创业工作等方面的评价对高校人才培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 96.51%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 95.00%以上；其中，经济贸易系毕业生对母校的满意度相对较高，为 97.89%。分专业来看，国际贸易实务专业和旅游管理专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2018 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
管理工程系	95.94	市场营销	93.55
		电子商务	98.36
		物流管理	95.28
		旅游管理	100.00
通信与信息工程系	97.62	汽车电子技术	98.00
		应用电子技术	98.39
		通信技术	96.43
电气与电子工程	95.03	楼宇智能化工程技术	91.67

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
系		机电一体化技术	91.67
		电气自动化技术	91.67
		电梯工程技术	91.67
经济贸易系	97.89	报关与国际货运	93.33
		资产评估与管理	93.75
		会计	98.05
		会计与审计	99.04
		国际贸易实务	100.00
计算机科学与技术系	95.28	计算机应用技术	96.33
		计算机网络技术	93.18
		软件技术	97.30
		动漫设计与制作	95.00
本校平均	96.51	本校平均	96.51

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度为 63.53%，处于比较高的水平。分院系来看，通信与信息工程系毕业生对母校的推荐度较高（66.67%），经济贸易系毕业生对母校的推荐度较低（62.01%）；分专业来看，楼宇智能化工程技术专业毕业生对母校的推荐度较高（76.92%），电气自动化技术专业毕业生对母校的推荐度较低（51.52%）。

表 5-2 2018 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
经济贸易系	62.01	报关与国际货运	70.00
		资产评估与管理	68.75
		会计	63.41
		会计与审计	57.69
		国际贸易实务	54.17
管理工程系	63.24	市场营销	70.97
		电子商务	67.21
		物流管理	57.03
		旅游管理	66.67
通信与信息工程系	66.67	汽车电子技术	72.00
		应用电子技术	64.52
		通信技术	62.50
电气与电子工程系	63.35	楼宇智能化工程技术	76.92

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算机科学与技术系	64.57	机电一体化技术	66.02
		电气自动化技术	51.52
		电梯工程技术	58.33
		计算机应用技术	64.37
		计算机网络技术	61.36
		软件技术	70.27
		动漫设计与制作	55.00
本校平均	63.53	本校平均	63.53

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 91.04%，处于相对较高水平。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展，并得到了毕业生的充分认可。分学院看，经济贸易系毕业生对自身发展满意度较高（93.52%），计算机科学与技术系毕业生对自身发展满意度较低（88.67%）；分专业看，会计、资产评估与管理、会计与审计和电子商务等 14 个专业毕业生对自身发展满意度达到 90.00%以上；报关与国际货运专业毕业生对自身发展的满意度较低（77.42%）。

表 5-3 2018 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
经济贸易系	93.52	报关与国际货运	77.42
		资产评估与管理	93.75
		会计	96.17
		会计与审计	93.40
		国际贸易实务	91.67
管理工程系	91.27	市场营销	91.94
		电子商务	92.06
		物流管理	90.63
		旅游管理	90.91
通信与信息工程系	91.27	汽车电子技术	92.00
		应用电子技术	83.87
		通信技术	93.10
电气与电子工程系	90.18	楼宇智能化工程技术	92.31
		机电一体化技术	90.38

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		电气自动化技术	91.18
		电梯工程技术	83.33
计算机科学与技术系	88.67	计算机应用技术	88.29
		计算机网络技术	87.50
		软件技术	89.19
		动漫设计与制作	95.00
本校平均	91.04	本校平均	91.04

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 93.12%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”为主（46.72%），“加强学习风气的引导”（44.16%）和“提供更多的选修课”（40.00%）等次之。

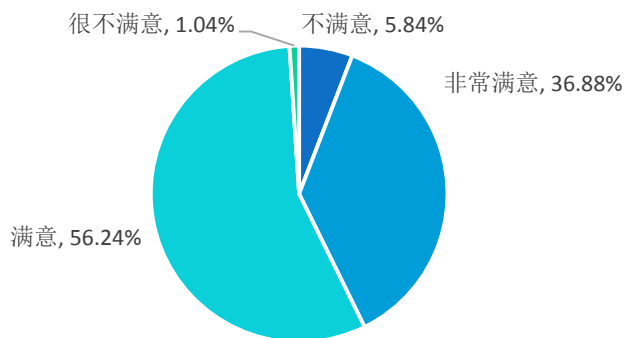


图 5-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

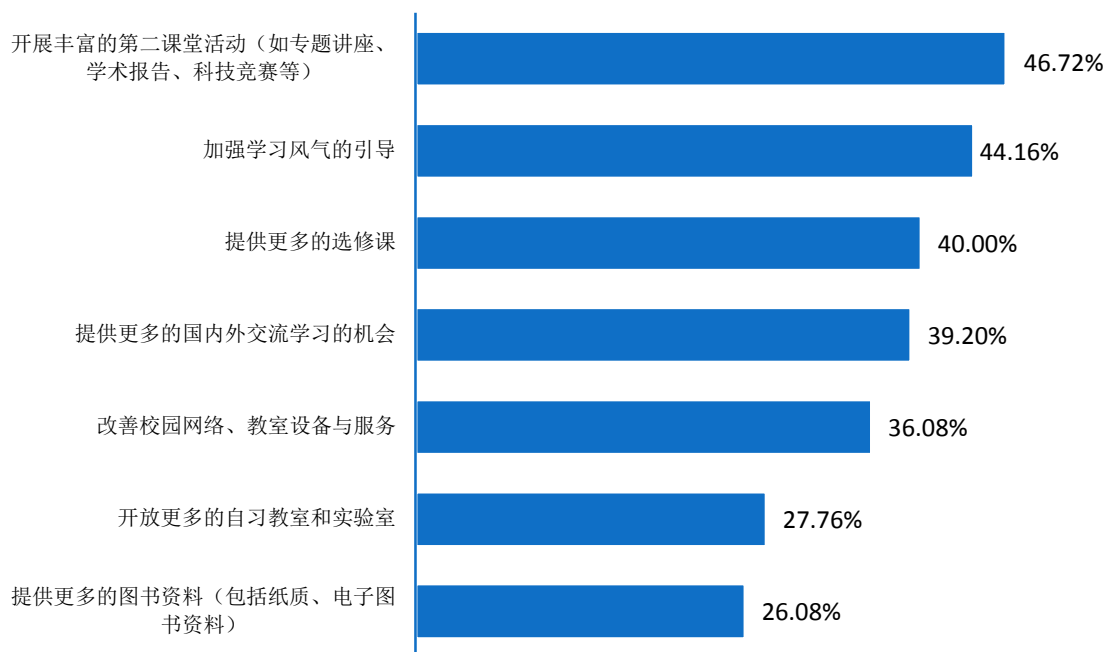


图 5-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.63%，进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”为主（57.28%），“加强课堂互动交流”（47.39%）和“提高教师的教学能力与水平”（30.81%）次之。

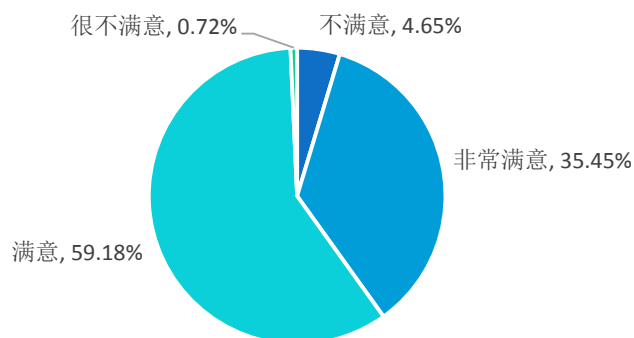


图 5-3 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

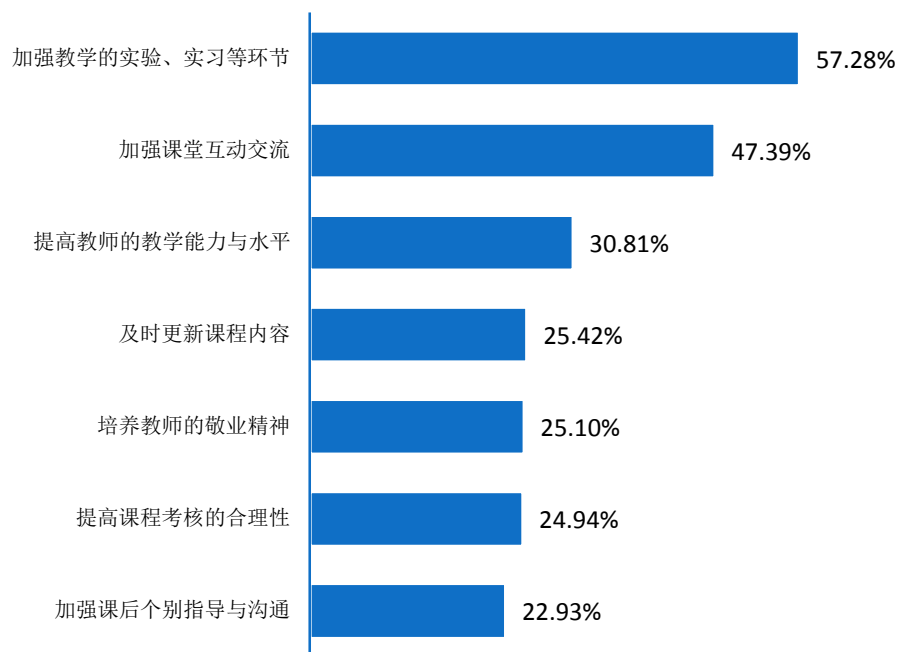


图 5-4 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.21%，处于比较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，“社团活动、课外活动及假期社会实践”为主（63.29%），“校级学生工作部门的服务”（42.63%）次之。

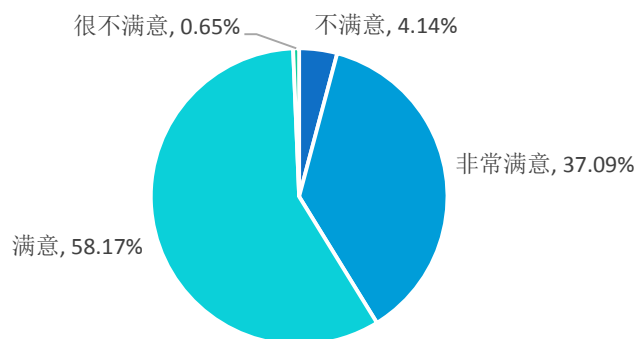


图 5-5 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

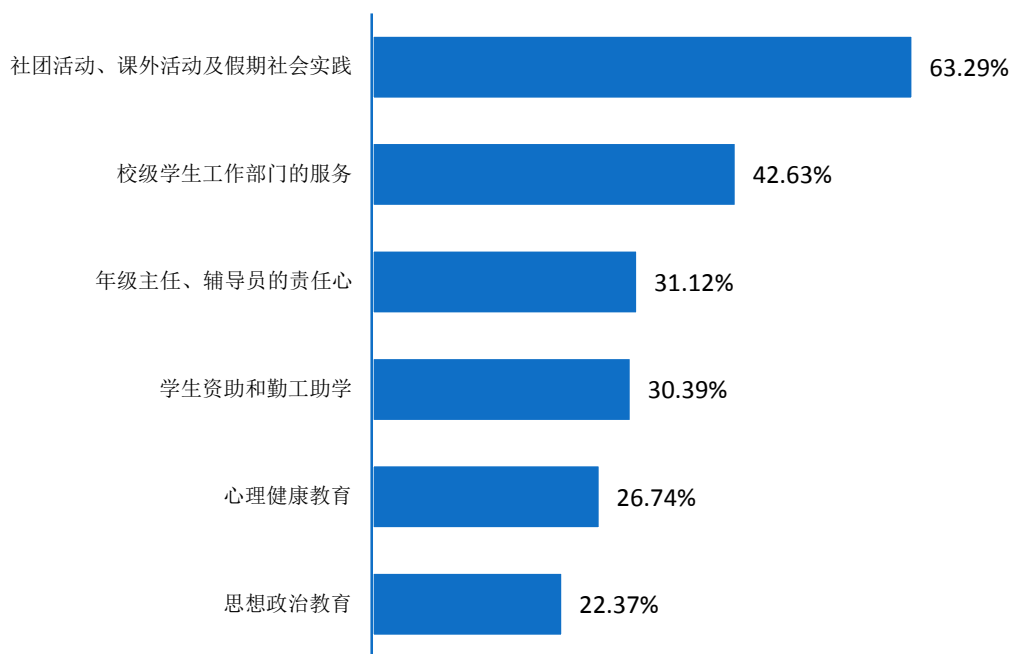


图 5-6 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.89%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“食堂”（69.21%）为主，“宿舍”（60.62%）和“学校医院或医务室”（51.86%）等次之。

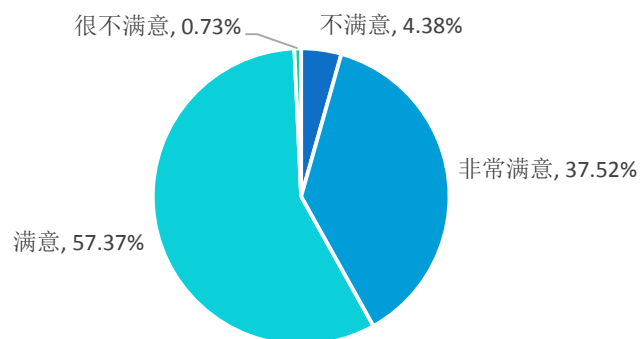


图 5-7 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

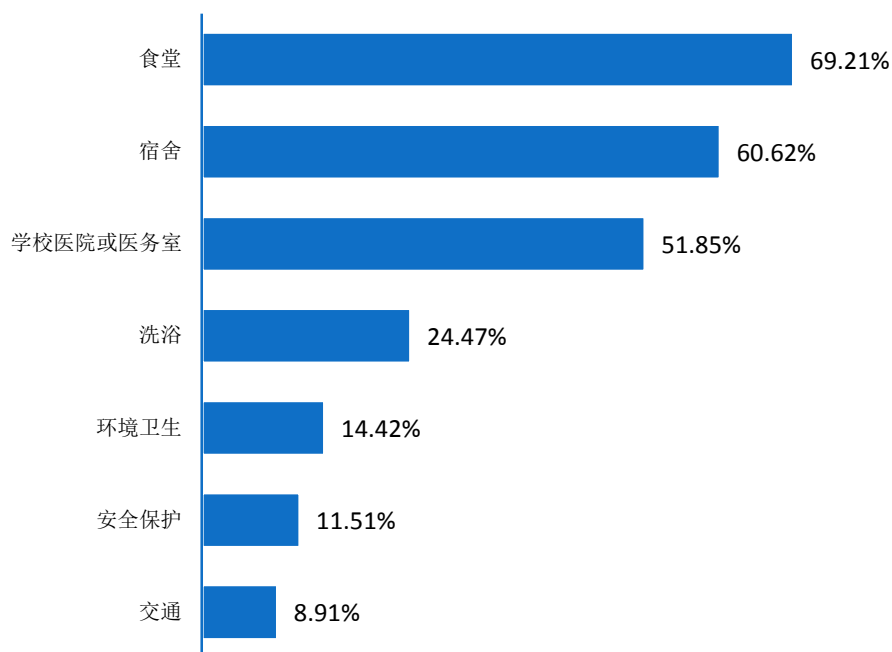


图 5-8 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

(四) 人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2018 届毕业生对母校的满意度为 96.51%, 毕业生对母校的推荐

度为 63.53%，毕业生对自身发展的满意度为 91.04%，毕业生对母校学习环境的满意度为 93.12%，对母校课程教学的满意度为 94.63%，毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 95.00% 以上，处于比较高的水平。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”、“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”和“改善校园网络、教室设备与服务”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“及时更新课程内容”；此外，用人单位认为“学校人才培养应强化专业实践环节”、“加强校企合作”和“调整专业适应社会需要”等可继续完善改进。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，楼宇智能化工程技术、电梯工程技术和动漫设计与制作三个专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到了 100.00%。专业相关度方面，2018 届毕业生目前工作与所学专业的相关度为 37.63%。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“更符合我的兴趣爱好”（20.91%），其次是“与专业相关的工作很难找”（19.67%）、“收入更高”（11.18%）等。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学院 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 91.35%及以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 91.72%，对创新创业教育教学的满意度为 91.35%，对创新创业实践训练的满意度为 92.46%。

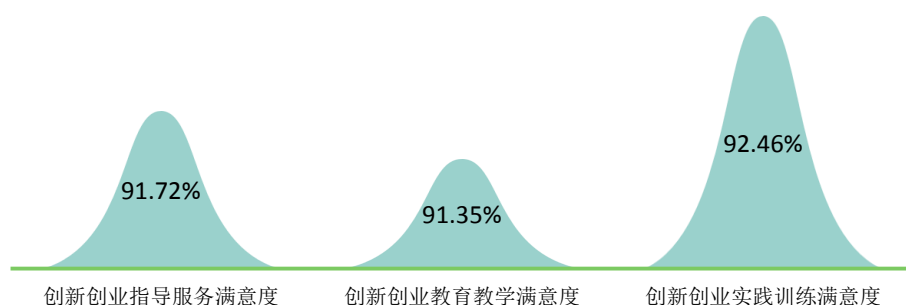


图 5-9 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（49.39%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（46.24%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（63.54%）和“实施创新创业类训练计划”（46.08%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（53.17%）和提供“一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（50.81%）。具体分布如下所示。

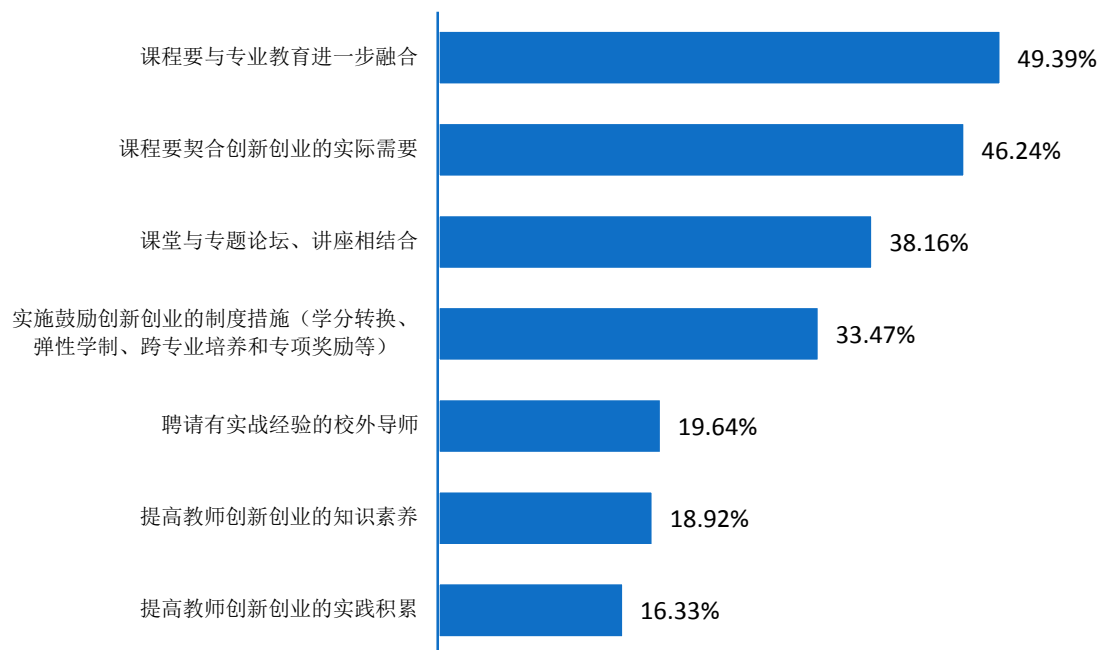


图 5-10 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

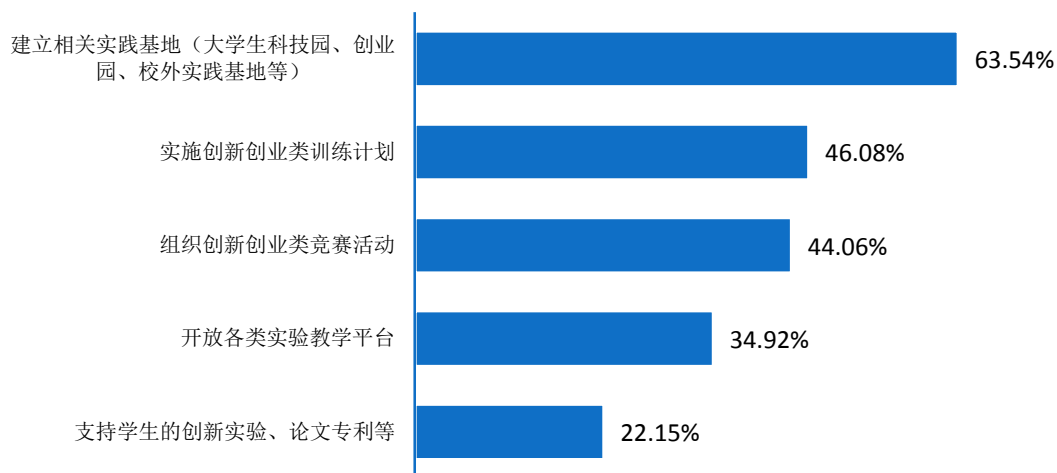


图 5-11 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

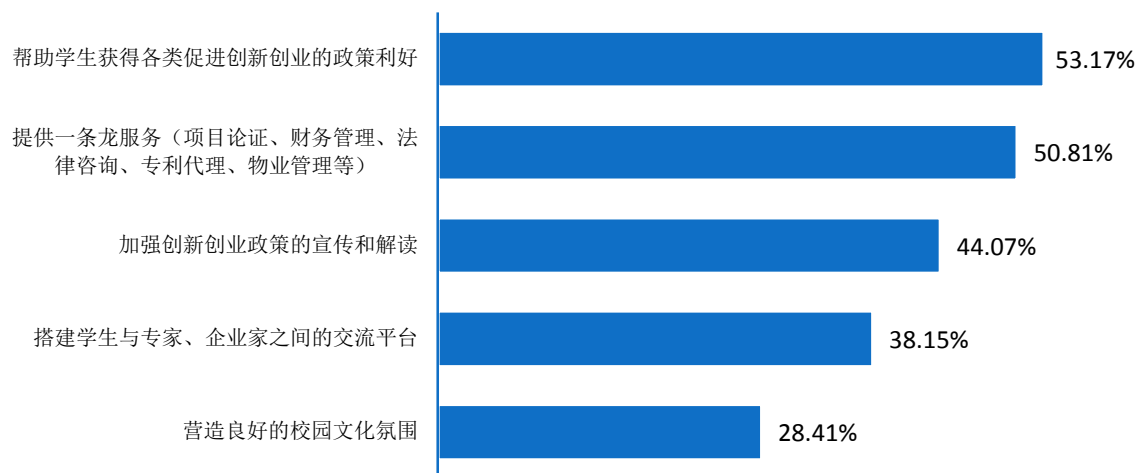


图 5-12 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学院 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.18%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强职业发展规划指导”（55.36%）为主，“加强求职方法技巧辅导”（52.52%）次之。

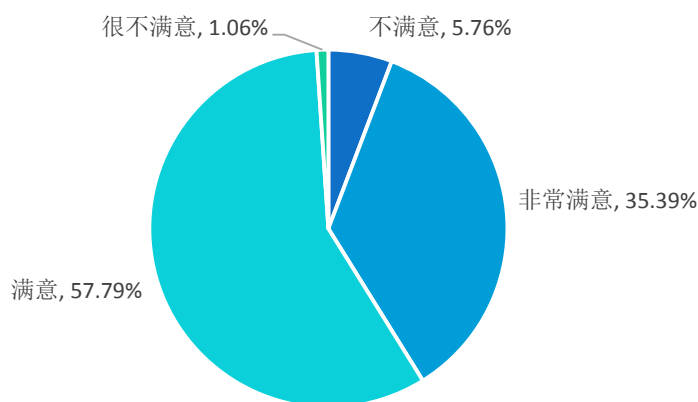


图 5-13 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

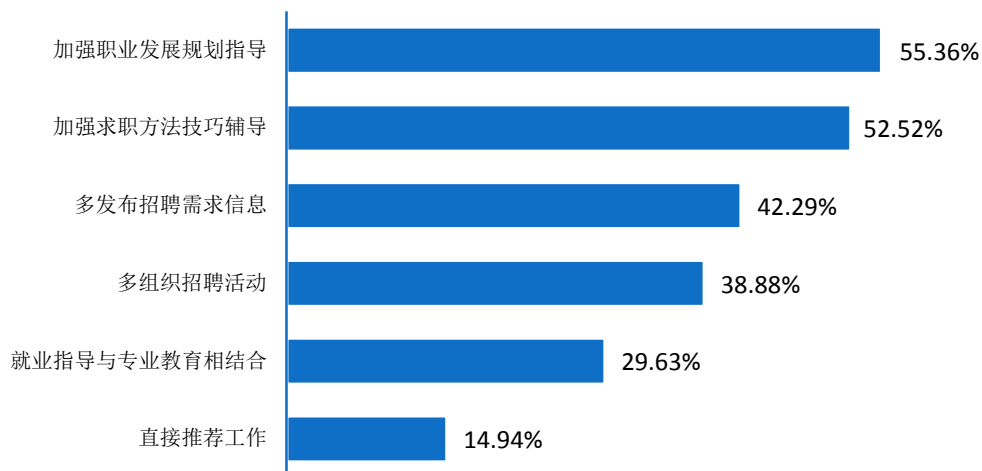


图 5-14 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 91.35% 及以上，对母校就业指导服务的满意度为 93.18%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”和“课程要契合创新创业的实际需要”；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”和“实施创新创业类训练计划”；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”和“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强职业发展规划指导”和“加强求职方法技巧辅导”，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为“加强招聘信息的校内宣传工作”、“提供招聘信息定向推送服务”、“区域内高校集中组织招聘会”和“加强毕业生职业规划指导”。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

苏州信息职业技术学院